



**AI TOEZICHTCONGRES**  
**10-12-2025**

## **AI-PLATFORMS & CONSUMENTENBELANG**

Kari Spijker (AI/Algoritme Governance Specialist)  
Stefan Haas (Strategisch Adviseur Digitale Economie)  
Menno Israel (Directeur Taskforce Data en Algoritmen)

# (GEO)POLITIEK-ECONOMISCHE CONTEXT



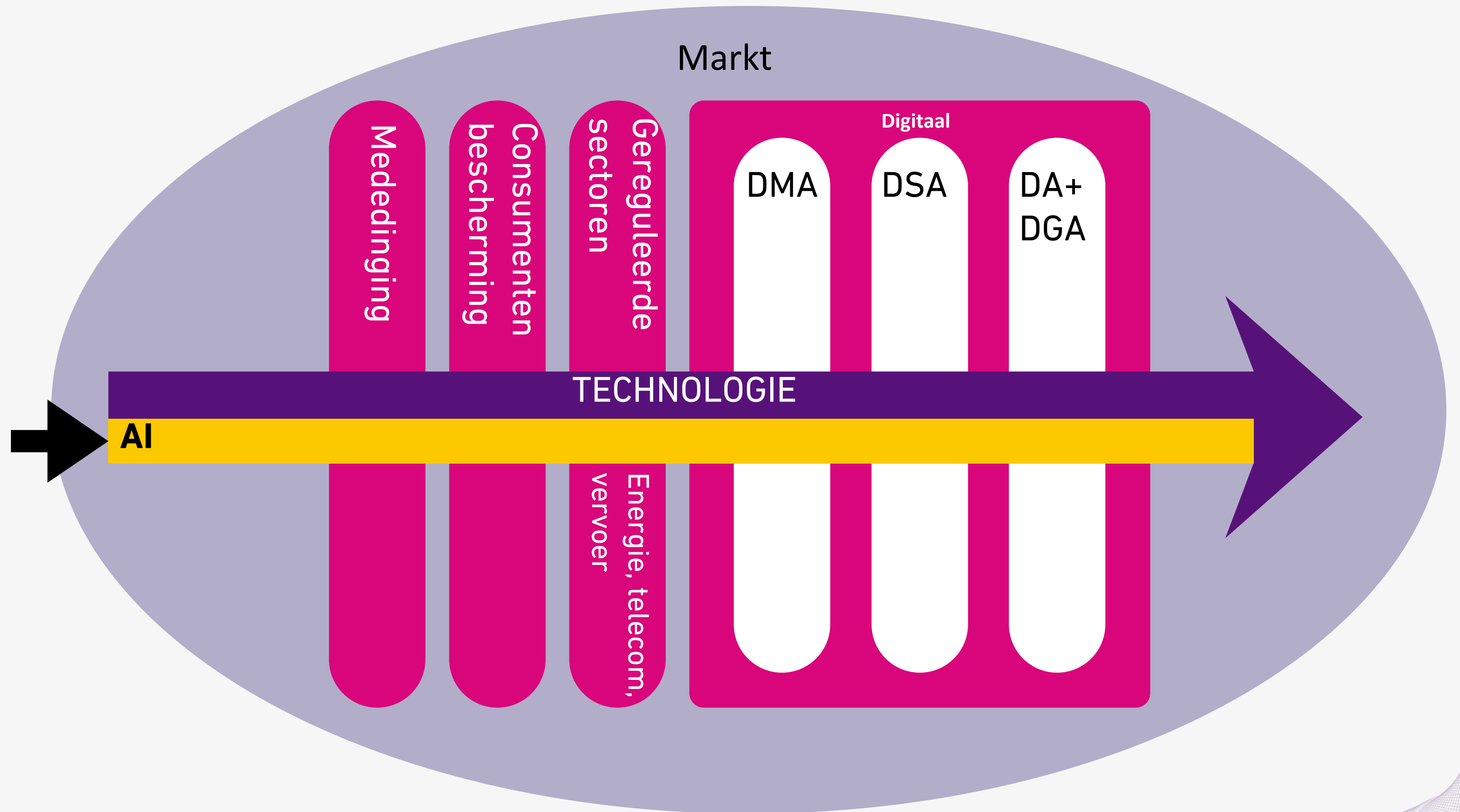
Missie ACM:

*markten goed laten werken voor alle mensen en bedrijven, nu en in de toekomst*

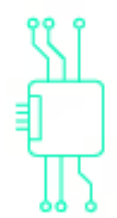
- AI ontwikkelingen en data-gedreven productie (productiviteit)
- Digitale autonomie – Eurostack
  - Economische efficiëntie <--> Economische veiligheid
- Digitale Omnibus
- Desinformatie
- Verslavende ontwerpen (vooral minderjarigen)



# WAAR ACM OP TOEZIET



# DIGITALE AUTONOMIE

|                                  |                                                                                       | KEY COUNTRIES                                                                                   |                                                                                                |                                                                                                 |                                                                                                      | KEY FIRMS                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Data and artificial intelligence |    | <br>US       |                                                                                                | <br>China    |                                                                                                      | OpenAI, Microsoft, Google, Meta, Anthropic, XAI, Amazon, Baidu, Tencent, Alibaba, DeepSeek                                                                                                 |
| Software                         |    | <br>US       | <br>China   | <br>Germany  |                                                                                                      | Microsoft, Apple, Alphabet, Meta, Amazon, Salesforce, SAP, ByteDance, Tencent                                                                                                              |
| Cloud                            |    | <br>US       |                                                                                                | <br>China    |                                                                                                      | Amazon, Microsoft, Alphabet, Alibaba                                                                                                                                                       |
| Internet of things & devices     |   | <br>US      | <br>China  | <br>Korea   | <br>Germany      | Amazon, Google, Apple, Samsung, Huawei, Bosch, Siemens, Xiaomi                                                                                                                             |
| Networks                         |  | <br>US     | <br>China | <br>Europe | <br>Japan       | Huawei, Nokia, Ericsson, ZTE, SpaceX, NEC                                                                                                                                                  |
| Chips                            |  | <br>Taiwan | <br>Korea | <br>US     | <br>Netherlands | TSMC, Samsung, Intel, NVIDIA, AMD, ASML                                                                                                                                                    |
| Raw materials, energy, and water |  | <br>US     |                                                                                                | <br>China  |                                                                                                      | <br>Russia<br><br>Chinese government (through SOEs e.g., China Rare Earth Group), ExxonMobil, Gazprom |

# MISSIEGEDREVEN TOEZICHT



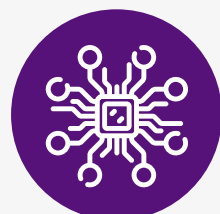
- Stimuleren van **innovatie en weerbaarheid**



- Bijdragen aan een veilige en eerlijke **digitale economie**



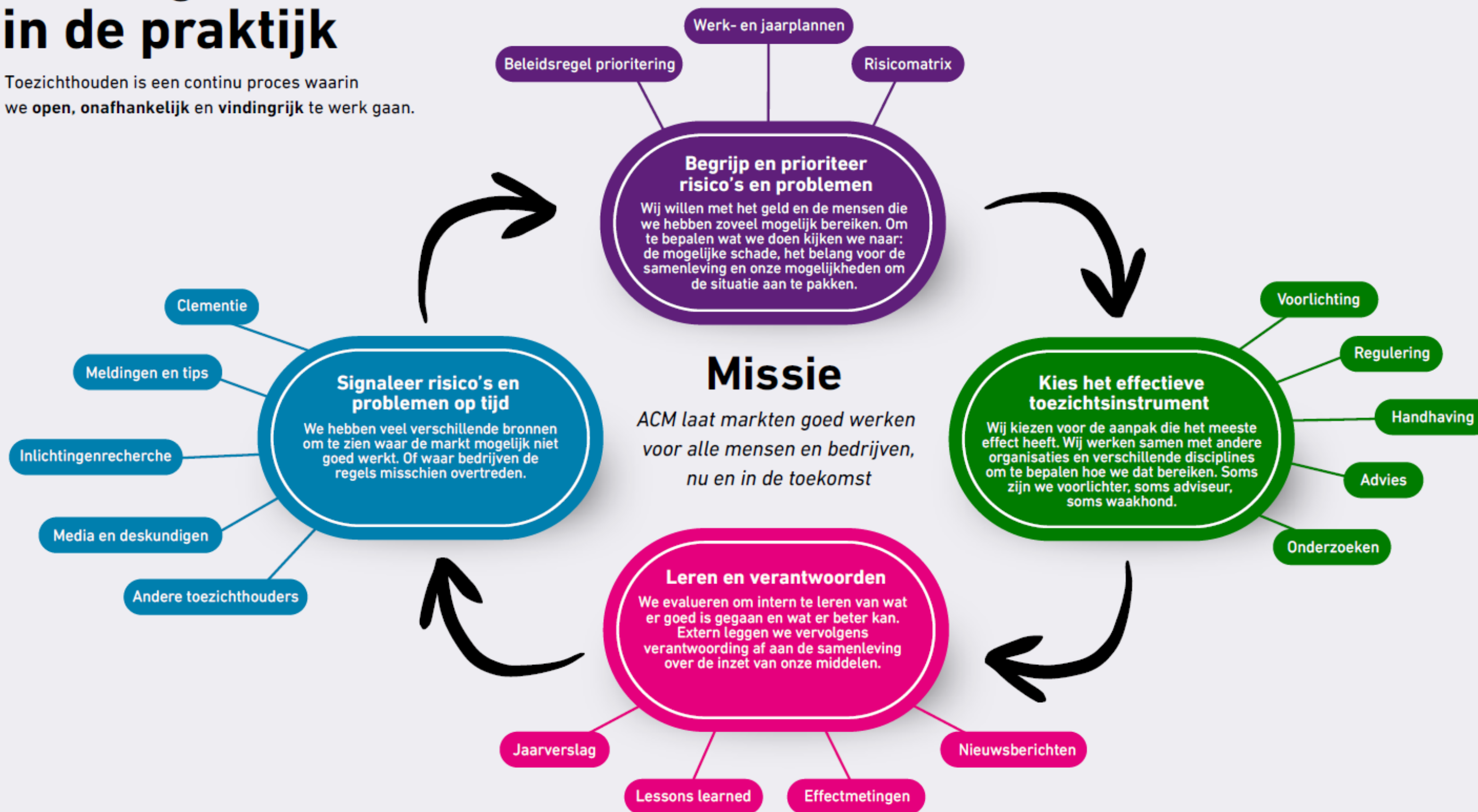
- Versnellen van de **energietransitie en verduurzaming**



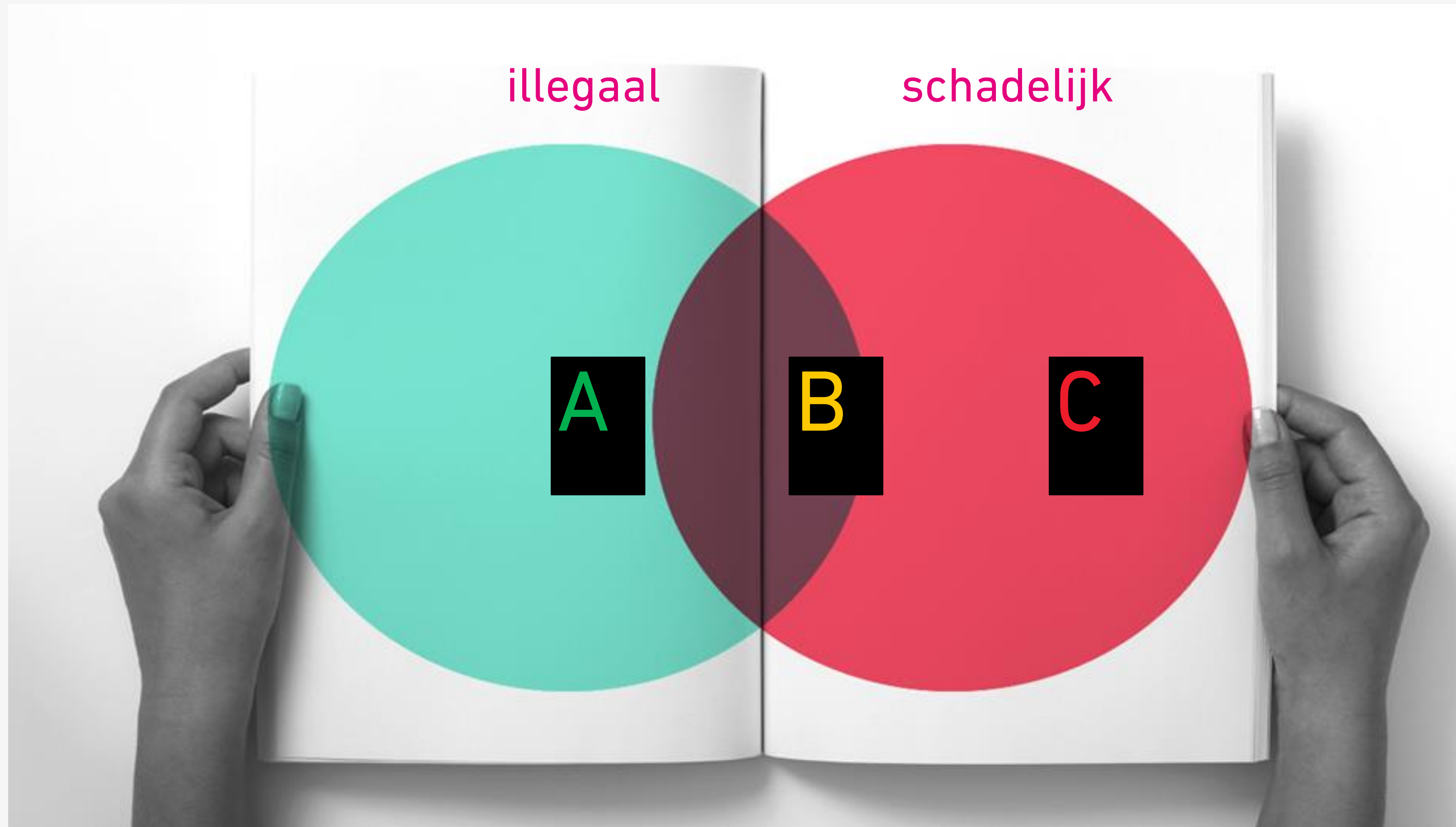
- Zorgen voor effectief toezicht op markten waar **data en algoritmen** een rol spelen

# Missiegedreven werken in de praktijk

Toezichthouden is een continu proces waarin we open, onafhankelijk en vindendrijf te werk gaan.



# WELKE PROBLEMEN PAKKEN WE AAN?



# Legislations Overview



## PRIVACY & DATA PROTECTION

- GDPR
- e-Privacy Directive
- e-Privacy Regulation



## CYBERSECURITY

- Cybersecurity Act
- NIS Directive ( + Digital Service Providers Regulation)
- NIS Directive 2
- Regulation on the security of Internet-connected devices
- Cyber Resilience Act



## DATA & INFORMATION EXCHANGE

- Single Digital Gateway
- Open Data Directive
- Data Governance Act
- Data Act
- European Health Data Space
- Whistleblowing Directive



## ARTIFICIAL INTELLIGENCE

- AI act
- Civil liability – Digital Age & AI (AIDA)



## ELECTRONIC IDENTIFICATION (E-IDAS)

- e-IDAS
- e-IDAS 2.0



## PAYMENT SERVICES & ANTI-MONEY LAUNDERING

- Payment Services Directive 2 (+ Regulation on Technical Standards)
- Anti-Money Laundering Directives 5th and 6th



## URBAN AIR MOBILITY

- Regulations on UAS and on the rules to operate with them.
- Regulations on the U-Space



## CONSUMER PROTECTION & REGULATION OF PLATFORMS

- E-Commerce Directive
- Digital Services & Digital Market Acts. Transparency & targeting of political advertising
- P2B Regulation
- Directives on Consumer Protection



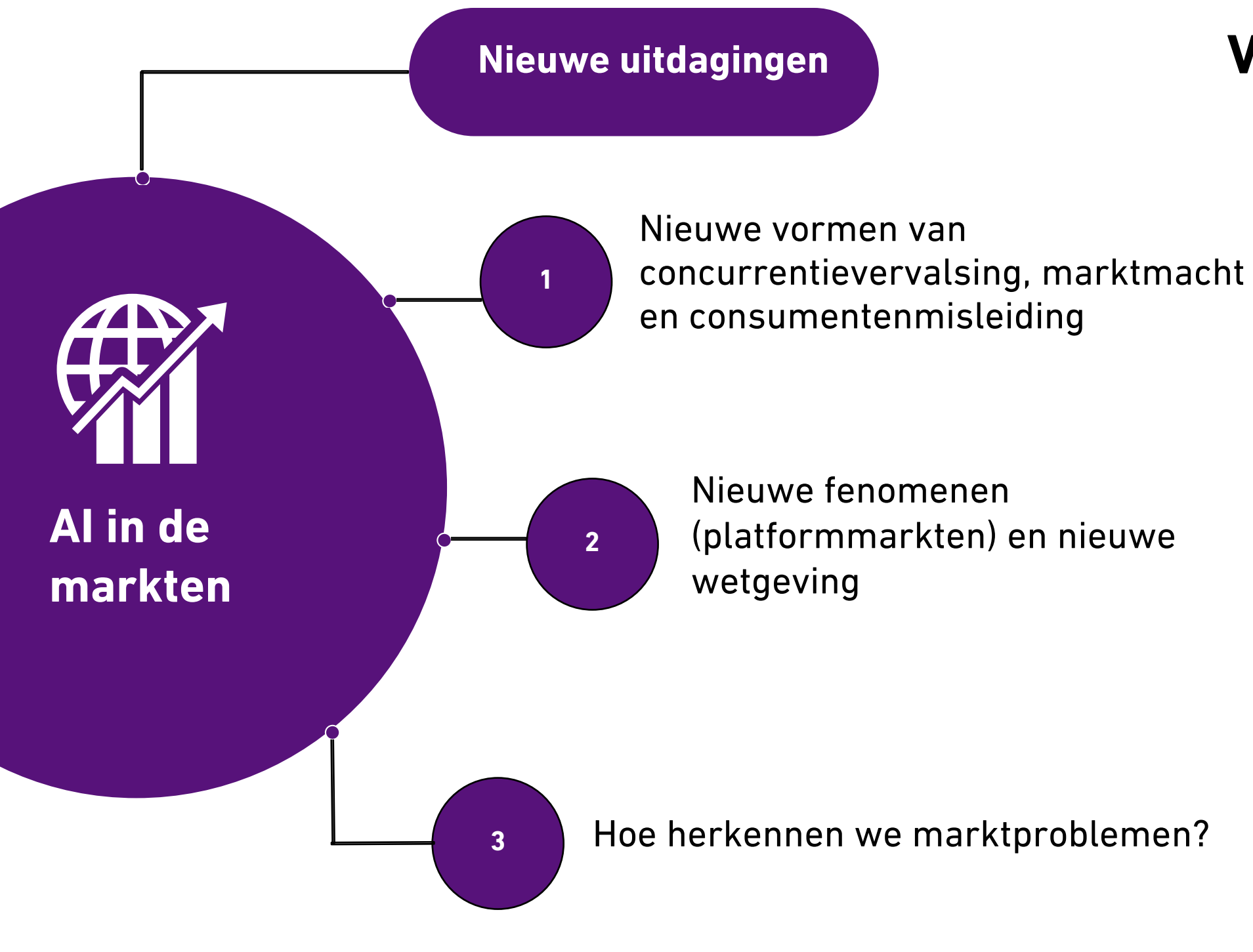
## ACM DIGITALE ECONOMIE

- Optreden tegen misbruik, misleiding en manipulatie bij online verkoop en gaming.
- Toezien op naleving van regels tegen desinformatie en haat zaaien op sociale media, samen met nationale en Europese toezichthouders.
- Onderzoeken en waar nodig aanpakken van schadelijke effecten van verslavende ontwerpen in de digitale economie, vooral voor minderjarigen.
- Afronden van marktonderzoeken naar computergestuurde consumentenprijzen en (digitale) leermiddelen.
- Stimuleren van een veilige en betrouwbare data-economie door het delen van data te bevorderen en voorlichting te geven over nieuwe digitale wetgeving.

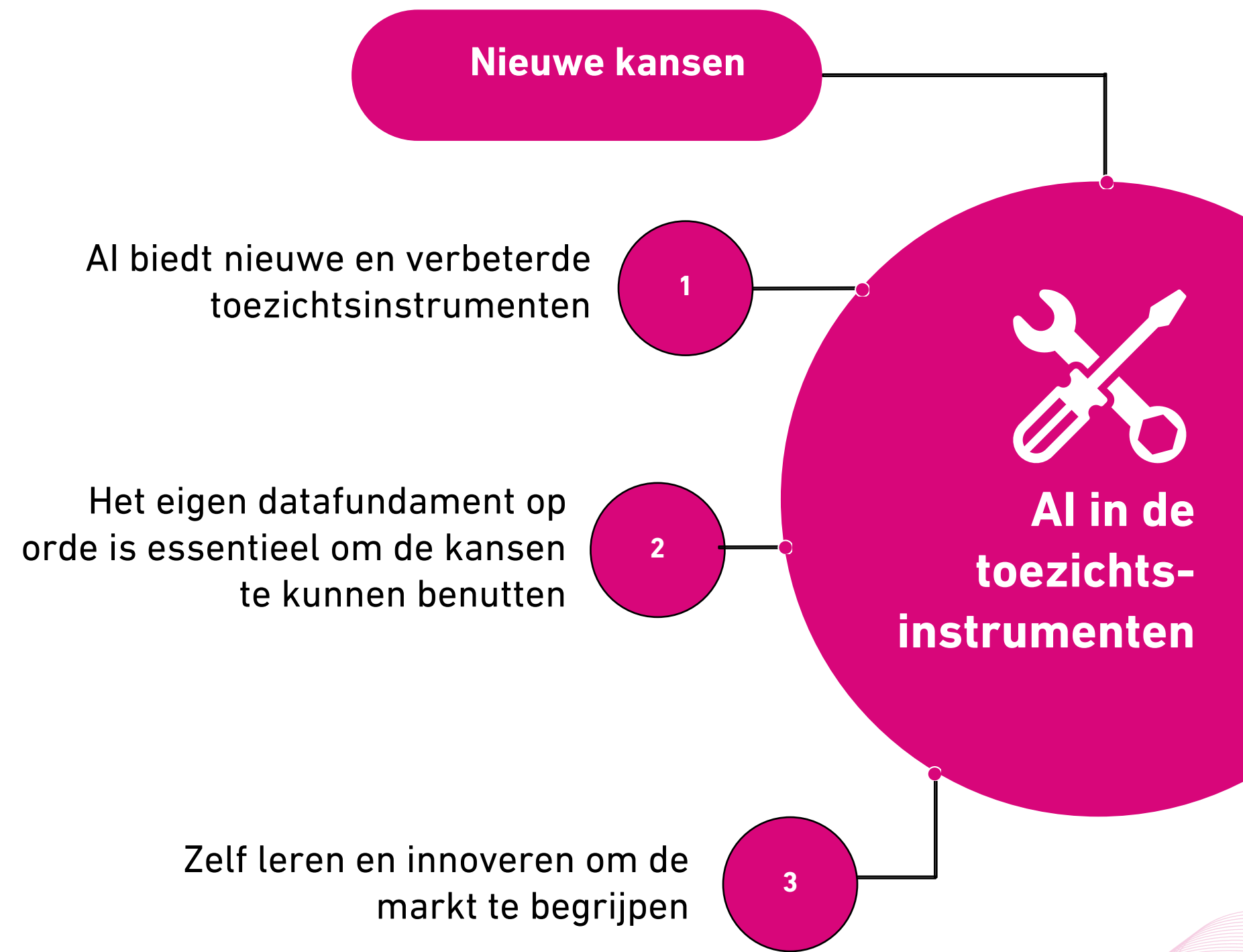
### Voorbeelden:

- [Marktonderzoek computergestuurde consumentenprijzen in de luchtvaartsector | ACM](#)
- [Rechtbank bevestigt oordeel ACM: Apple maakt misbruik van machtspositie bij datingapps | ACM](#)
- [ACM stelt strenge voorwaarden aan overname RTL Nederland door DPG Media | ACM](#)
- [ACM roept bedrijven in levensmiddelensector op hun duurzaamheidsclaims te controleren | ACM](#)
- [ACM wil eerlijke kortingen om consumenten te beschermen tegen misleiding | ACM](#)

# Perspectieven van de markttoezichthouder



VS



# Hoe is de ACM daarop voorbereid?



## Juiste expertise

- ACM bouwt sinds 2018 data-expertise op
- Zelfde beweging bij andere (inter)nationale toezichthouders



## Samenwerking & kennisuitwisseling

- Nationaal o.a. AFM, NZa
- Binnen de EU en daarbuiten, o.a. CMA en ACCC

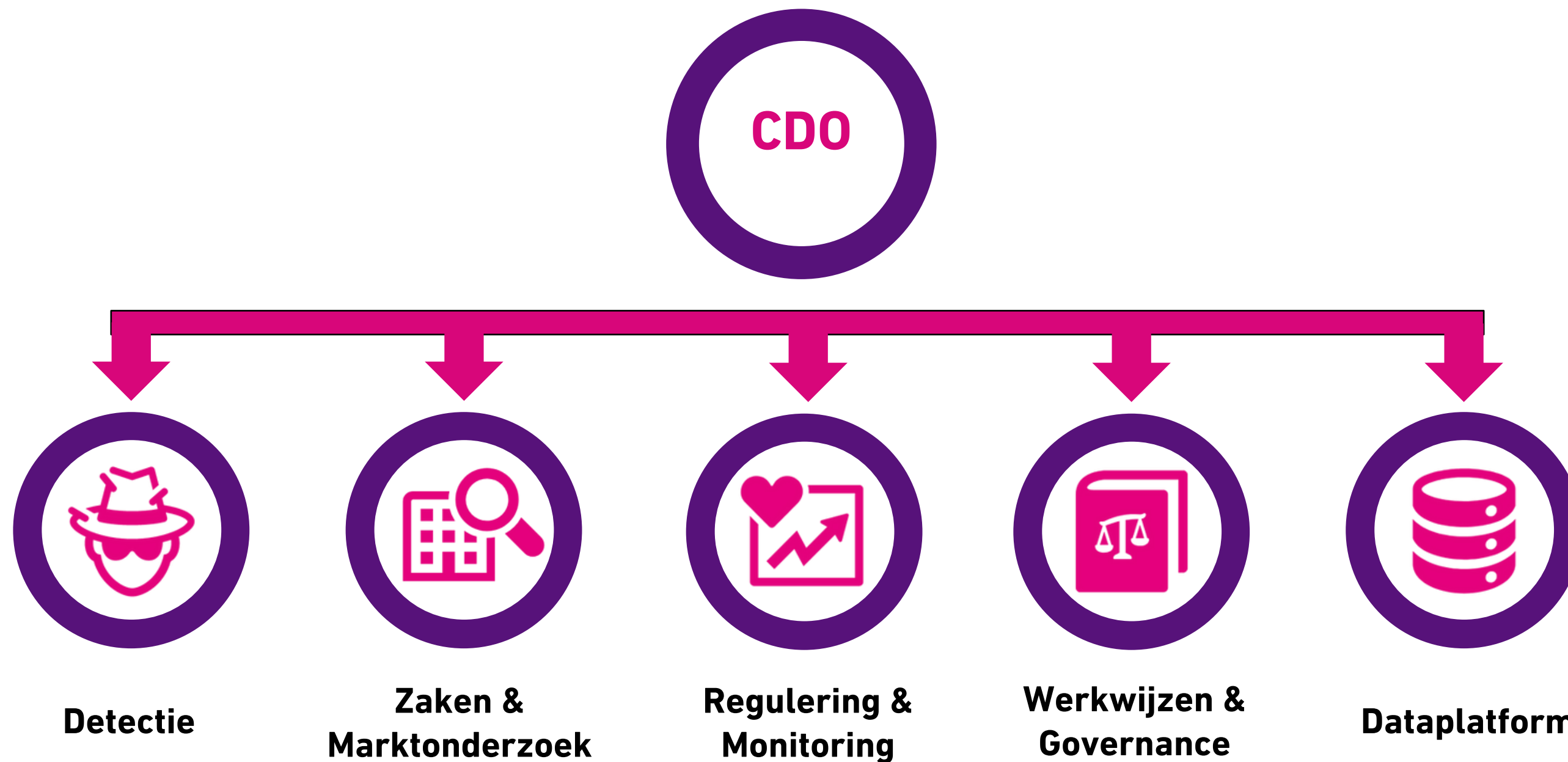
## Verbinding data-expertise & toezicht



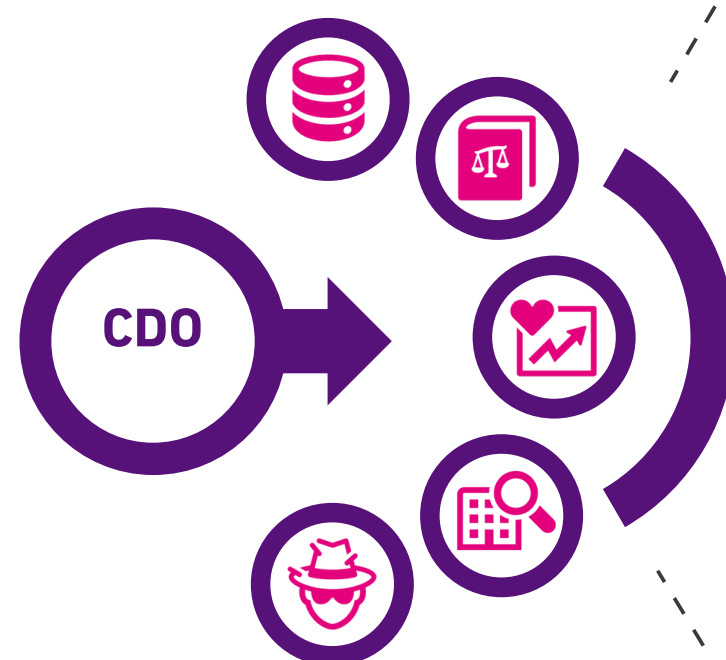
- Integratie kennis binnen de organisatie
- Data-expertise georganiseerd langs de hoofdprocessen
- Gemengde zaakteams m.b.t. afdeling en expertise
- *Toekomst: >80% van de zaakteams ook dataspecialisten naast juristen en economen?*



# Taskforce Data en Algoritmen (TDA)



TDA



## Doelen Taskforce Data en Algoritmen:

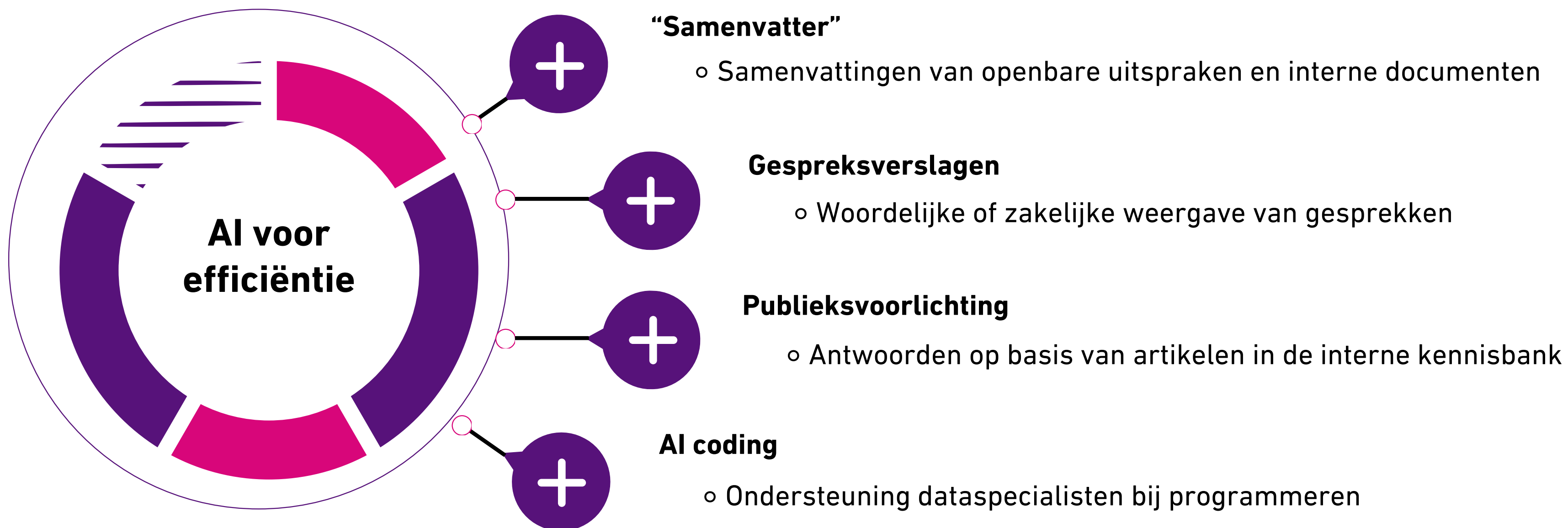
- Zorgen voor effectief toezicht op markten waar data en algoritmen een rol spelen
- Benutten van mogelijkheden van data en algoritmen in het toezicht
- Zorgen voor verantwoord, rechtmatig en ethisch gebruik van data en algoritmen

## Achtergrond & rollen van medewerkers:

- Rollen zijn data scientist, data engineer, visualisatie-expert, business analyst, data management specialist, algoritme governance specialist, jurist, data-architect
- Medewerkers komen o.a. uit cognitiewetenschap, econometrie, wiskunde, bedrijfskunde, astrofysica, bioinformatica, industrieel ontwerpen, geschiedenis
- We leiden dataspecialisten op in ons eigen traineeship met de AFM en NZa

## Teamgrootte:

- Taskforce bestaat uit 40 medewerkers
- Ongeveer 8 medewerkers per team





# Manieren om een algoritme te onderzoeken



## WAT DOET ACM VOOR JOU?

- Leidraden, voorbeeld: [ACM consulteert leidraad Data delen \(Data delen van verbonden producten en gerelateerde diensten\) | ACM](#)
- Voorlichting: [DSA-check | ACM](#)
- Campagnes: [Veel gebruikers onbekend met hun rechten op online platforms, ACM start voorlichtingscampagne | ACM](#)
- Marktonderzoeken/gesprekken: bijvoorbeeld Cloudautonomie
- Meldingen behandelen - van bedrijven en consumenten
- Congressen



# VRAGEN?



Kari Spijker   kari.spijker@acm.nl  
Stefan Haas   stefan.haas@acm.nl  
Menno Israel   menno.Israel@acm.nl

## VRAGEN AAN JULLIE:

- Als u één AI-mythe mocht verbannen die beleidsmakers nog steeds geloven, welke zou dat zijn?
- Wat is volgens u de grootste blinde vlek in het huidige digitale toezicht?
- Waar zou u als bedrijf nú het meest mee geholpen zijn vanuit toezicht of regelgeving?
- Vindt u de huidige digitale regelgeving (data/AI/mededinging) goed op elkaar aansluiten, of juist niet?
- Als u één regel of verplichting mocht verduidelijken of verbeteren, welke zou dat zijn?
- Welke vormen van praktische hulp (voorbeelden, checklists, best practices) zouden u het meest helpen?

## DISCUSSIE:

- AI zal leiden tot sterkere marktconcentratie omdat alleen grote spelers de middelen hebben om AI op schaal te ontwikkelen.
- AI maakt markten juist competitiever: toegang tot goede modellen is geen exclusief voordeel meer
- Data is de belangrijkste barrière voor toetreding geworden, niet technologie.
- Bedrijven moeten AI pas inzetten als de werking en risico's volledig uitlegbaar zijn.
- AI-risico's worden systematisch onderschat in commerciële besluitvorming.
- Klanten verwachten volledige transparantie over hoe bedrijven AI gebruiken, zelfs als het bedrijfsgeheimen raakt.
- Datadeling tussen bedrijven onderling is nodig om innovatie in Nederland op peil te houden.
- AI vergroot bestaande ongelijkheden in de samenleving tenzij bedrijven actief ingrijpen.
- De grootste maatschappelijke risico's van technologieën als AI liggen niet in technologie, maar in het gebruik ervan.
- Technologische vooruitgang hoort sneller te gaan dan nieuwe regels, anders remt Europa zichzelf af.
- Zonder duidelijke kaders gaat AI-innovatie juist trager, omdat bedrijven bang zijn om fouten te maken.
- Bedrijven moeten zelfregulering serieus nemen, anders zal formeel toezicht alleen maar zwaarder worden.

## VRAGEN AAN JULLIE:

- Als u één AI-mythe mocht verbannen die beleidsmakers nog steeds geloven, welke zou dat zijn?
- Wat is volgens u de grootste blinde vlek in het huidige digitale toezicht?
- Welke onderdelen van de AI Act (of andere digitale wetgeving) leveren u momenteel de meeste vragen of onzekerheid op?
- Op welk digitaal probleem zouden toezichthouders zich moeten richten?
- Waar zou u als bedrijf nú het meest mee geholpen zijn vanuit toezicht of regelgeving?
- Vindt u de huidige digitale regelgeving (data/AI/mededinging) goed op elkaar aansluiten, of juist niet?
- Als u één regel of verplichting mocht verduidelijken of verbeteren, welke zou dat zijn?
- Wat staat digitale autonomie momenteel in de weg?
- Welke vormen van praktische hulp (voorbeelden, checklists, best practices) zouden u het meest helpen?